

Communiqué de presse

**Plaidoyer pour un numérique
au service du vivant et des territoires**



X



CoopCoNuT

Une
conviction
forte

**Pour un numérique
au service du vivant
et des territoires.**



A propos de :



L'objectif de l'association GenAct est d'accompagner TOUS les individus conscientisés, dans l'adoption des 10 commandements de l'entreprise à visée régénérative, dont le modèle économique est respectueux des limites planétaires et des droits humains fondamentaux.

Adhérer à GenAct c'est également s'offrir la possibilité d'interagir avec les acteurs les plus conscients et les plus engagés dans la lutte contre l'obscurantisme et intégrer des communautés bienveillantes, pour mettre en œuvre des projets régénératifs exemplaires dans les entreprises et sur les territoires.



GenAct est la plate-forme des plate-formes de la transition. Elle rassemble les initiatives, mouvements, démarches... les plus pertinents pour à la fois sensibiliser et agir dans sa sphère d'influence. Les organismes partenaires GenAct sont dûment sélectionnés sur la base de leur capacité à apporter aux GenActeurs des outils et des méthodes éprouvées.

GenAct est une initiative du Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D) qui considère que la durabilité en entreprise est l'affaire de TOUS partout dans le monde.



A propos de :

La Coopérative des communs numériques des territoires a été fondée par Upcoop et Stéphane Grandjean sur la vision et la volonté de travailler sur l'établissement d'une nouvelle façon de voir le numérique. Un numérique au service du vivant et des territoires doté d'une gouvernance collective. Un numérique durable, éthique et solidaire.

En pleine conscience des enjeux environnementaux, du changement climatique, des limites planétaires, de la mise en danger de la biodiversité et d'un équilibre planétaire, le commun numérique aura comme boussole la transition écologique par l'accompagnement des citoyens, des lieux et des collectivités à trouver des solutions d'améliorations de leur pratique, et donc de leur empreinte environnementale, en mettant en résonance des parties prenantes et des experts sur nos territoires.

Le numérique doit repenser sa finalité, pourquoi il est créé et non pas comment. La technologie doit être au service du vivant, des expériences physiques à vivre dans nos territoires. Une technologie qui donne du sens, qui apporte du savoir, source d'émancipation. Une technologie qui permet de recontextualiser ce qui nous entoure pour nous reconnecter à notre environnement. Une technologie au service du faire société et du vivre ensemble !



CoopCoNuT

Upcoop

Comité de pilotage et soutiens



16 expert.es réunies grâce au GenAct Lab



UN SUJET POLITIQUE
UN SUJET APARTISAN
UN SUJET DE SOCIÉTÉ

DÉPENDANCE NUMÉRIQUE
ALGORITHMIQUE & FAKE NEWS
SANTÉ PHYSIQUE & MENTALE

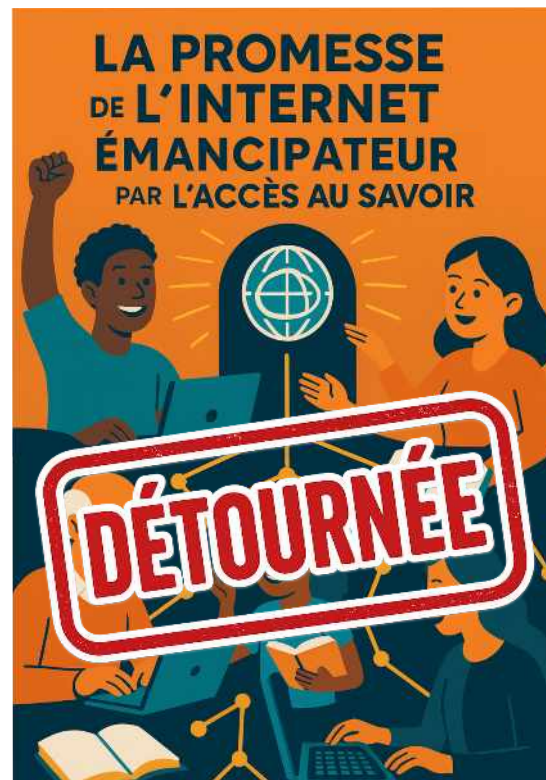
**POURQUOI
PARTICIPER ?**

Déjà des dangers



ÉGOCENTRISME
BIAIS ALGORITHMIQUE
POLARISATION

GAFAM
INGÉRENCE ÉTRANGÈRE
IDÉOLOGIE POLITIQUE



PERTE DE LIEN
SÉDENTARISATION
SANTÉ PUBLIQUE



1,8 M APPLICATIONS SUR LES STORES

> 1M en dessous de la note 4*

136 Mds de DOWNLOAD

Majoritairement Pub ou Freemium

Basées sur la captation de données

Ces chiffres sont vertigineux, quand nous savons grâce aux études scientifiques, grâce aux relais comme la fresque du numérique l'impact, tout sauf virtuel, du numérique, il est temps de prendre conscience et de repenser le pourquoi nous fabriquons du numérique.

La sobriété est devenue un nouvel eldorado du GreenWashing en affichant des performances améliorées, plus sobre. La finalité de l'outil, ce qu'il génère comme comportement des citoyens dans les territoires, c'est cela qui doit être le guide, la boussole.

La notion de contrepartie est aussi un élément essentiel, conscientiser et faire réfléchir au coût réel de l'utilisation du numérique. Que ce soit évidemment en terme d'impact environnemental, mais aussi le sujet de la santé mentale, physique et de l'intimité numérique.

La donnée personnelle est un enjeu majeur de ces modèles, les citoyens doivent comprendre que la trace numérique qu'ils laissent, plus ou moins volontairement ou en conscience, est au moins aussi intime et précieuse que l'empreinte digitale et en dit très long sur nous.



**3 PHASES à retrouver sur
Coopconut.coop**

**SEMER
GERMER
RÉGÉNÉRER**



PHASE 1 :

SEMER



COMMUNS NUMÉRIQUES AU SERVICE DU VIVANT ET DES TERRITOIRES

1ère étape : SEMER UNE GRAINE, UNE IDÉE AVEC LA PUBLICATION DU PLAIDOYER

Une base de discussion essentielle
pour fédérer et lancer la
mobilisation d'une communauté

Comédie
BASTILLE
Direction **Christophe SEGURA**

Un immense Merci au Théâtre du Comédie Bastille et aux équipes de Christophe Ségura. Nous qui voulons renvoyer les citoyens vivre des expériences physiquement dans la vraie vie, quel lieu pouvait y correspondre le plus ? Un lieu du spectacle vivant, de la culture, du partage. Un lieu au 5 rue Nicolas Appert dans le 11ème arrondissement, chargé d'histoire et d'émotion, symbole de la liberté d'expression.

Une liberté d'expression et surtout une liberté de penser avec un numérique qui donne la capacité à se faire son propre avis, à accéder à une information sans biais algorithmique opaque, un numérique source d'émancipation par l'accès au savoir.



Plaidoyer pour un numérique au service du vivant et des territoires

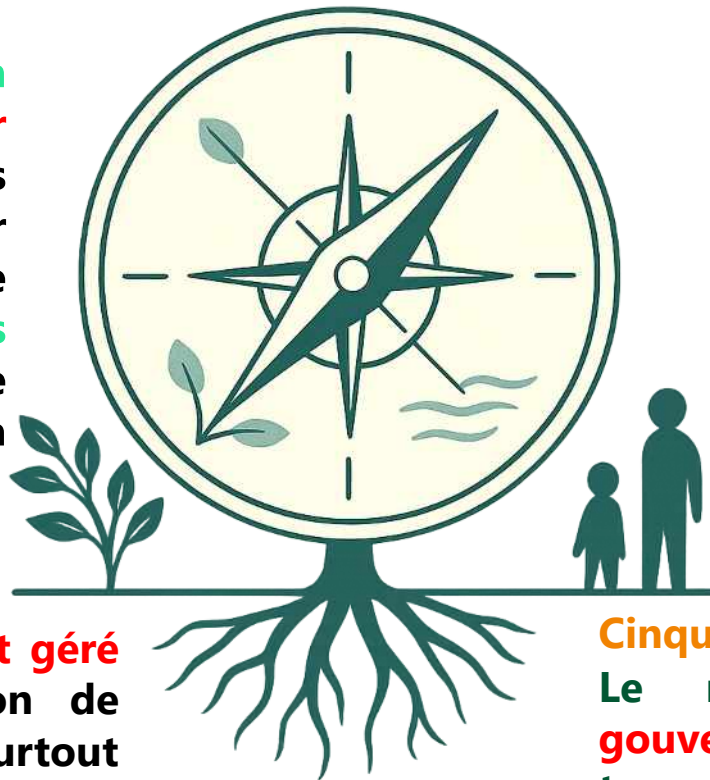
Première Loi : La visée régénérative

Le numérique doit assumer **sa responsabilité systémique**, en servant des finalités qui **contribuent à la régénération des écosystèmes** humains et naturels. Il privilégie **l'utilité collective durable** à la croissance technologique. Cette loi pose la question du **POURQUOI** nous créons du numérique et non pas du comment.



Deuxième Loi : L'Ancrage

Le numérique doit **s'ancrer dans un territoire**, il ne doit **pas détourner les citoyens** de vivre des expériences au plus près dans leur territoire mais au contraire **favoriser les interactions** bénéfiques avec le monde physique, sauf à contrevenir à la première loi.



Quatrième Loi : La Sobriété

Si le numérique **doit être conçu et géré pour minimiser** sa consommation de ressources (le comment), il doit surtout avoir, **par son usage, une visée régénérative** (le pourquoi) en accompagnant ses bénéficiaires pour **une économie durable, juste et solidaire**, sauf à contrevenir aux lois supérieures.

Troisième Loi : La Capacitation

Le numérique doit augmenter la capacité des personnes et des communautés à **comprendre et à agir sur ce qui les entoure**, retrouver sa vocation d'accès et d'émancipation **par le savoir**, sauf à contrevenir à la première et la seconde loi.

Cinquième Loi : L'Intégrité

Le numérique **doit garantir une gouvernance collective**, des algorithmes transparents, la sécurité et la souveraineté des données, et **un traitement équitable pour tous ses utilisateurs**, sauf à contrevenir aux lois supérieures.

Le numérique doit être **au service du vivant** et des territoires

Un usage à
visée
régénér-
ative

Ancrer
dans la
vraie vie

Accès au
savoir et
libre
arbitre

Logique de
sobriété

Intègre,
juste et
solidaire



PHASE 2 :

GERMER

**S'APPUYER SUR DES
COOPÉRATIONS POUR
PORTER DES ACTIONS
DANS LES TERRITOIRES**

L'ÉMOTION POUR PASSER À L'ACTION



**GALA DE L'INNOVATION
POUR LE VIVRE ENSEMBLE**
12 ARTISTES
**10 ASSOCIATIONS
SOUTENUES**



CAMPAGNE SOCIÉTAIRES
POUR MOBILISER
>2000 CITOYEN.NE.S
PARTICIPER À LA
GOUVERNANCE



AMI MARATHON COOPÉRATIF

Ouverture des candidatures 16 Octobre 2025.

Lauréats annoncés le 13 Janvier 2026



Sélection de 18 territoires candidats

Les marathons coopératifs peuvent être portés par une collectivité et/ou 350 citoyens et/ou 150 lieux :

- > Programme de 18 mois
- > Fédérer les acteurs locaux
- > Questionner le numérique au service de l'intérêt collectif
- > Mettre en action les citoyen.ne.s
- > Accompagner les transitions

G.I.V.E : Gala de l'innovation pour le vivre ensemble

Mardi 13 Janvier 2026



Ambition est de réunir :

- > 10 artistes engagés, 1h30 de spectacle
- > Inviter 180 influenceurs/influenceuses
- > Spectacle rediffusé dans 18 cinémas
- > Lancement d'une mobilisation citoyenne
- > Soutien à 10 causes #çanetientplus
- > Annonce des territoires lauréats du marathon coopératif

Comédie
BASTILLE
Direction Christophe SEGURA

Campagne sociétaire citoyenne

Lancement 13 Janvier 2026



CAMPAGNE SOCIÉTAIRES
POUR MOBILISER
>2000 CITOYEN.NE.S
PARTICIPER À LA
GOUVERNANCE

Créons collectivement
ce commun numérique désirable
pour faire de nos territoires
un terrain de jeu !

Les mêmes codes
pour une autre finalité
Durable, solidaire, citoyenne

Implication Citoyenne

Souveraineté et
Inclusion numérique

Développement durable

Cohésion des territoires

Transition écologique
et sociale

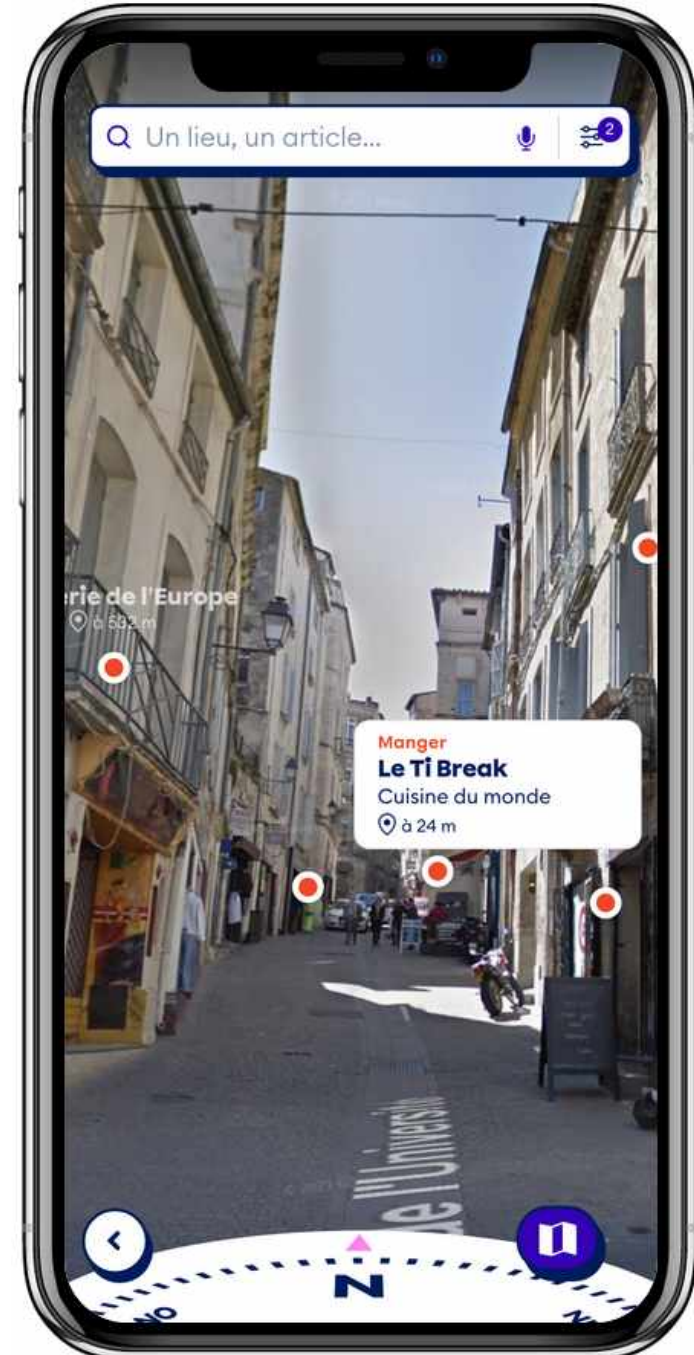
Faire société
et vivre ensemble

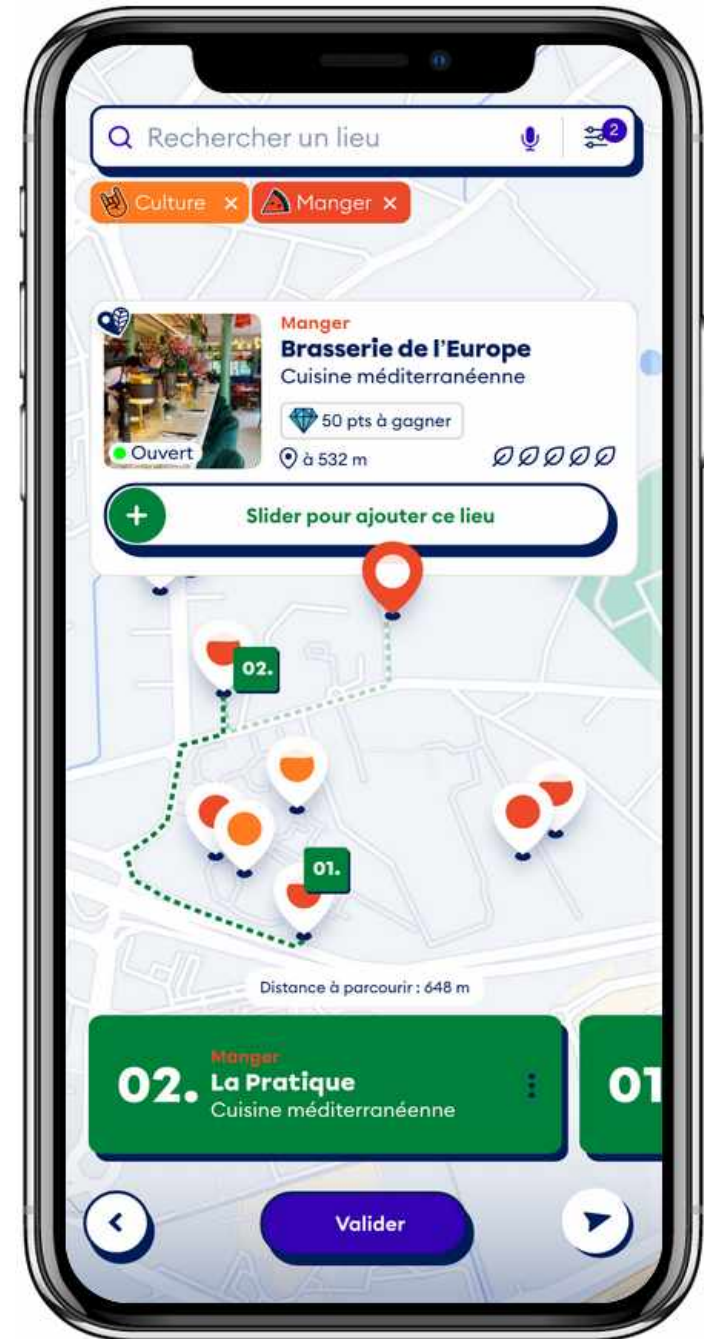
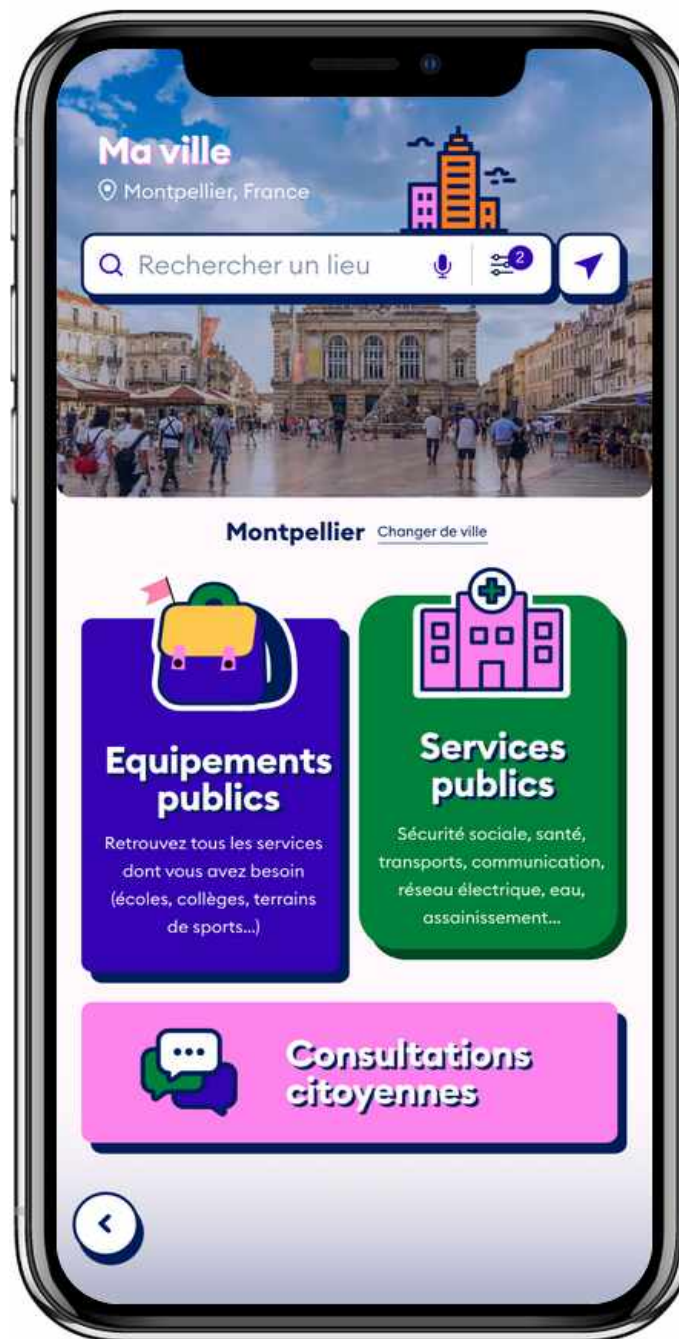




Recruter
Fidéliser
Conscientiser

Localiser, Interagir, Recompenser, Engager





Se réapproprier son territoire

PHASE 3 :
RÉGÉNÉRER



La 3ème étape sera le fruit des deux étapes précédentes

Cette brique « Régénérer » sera la partie « Média »

Montrer et démontrer par des articles, des vlogs et par un podcast que c'est possible.

Faire connaître les résultats concrets dans nos territoires en valorisant les initiatives impactantes et les porteuses et porteurs de projets inspirants.

Stay tuned !

Rejoignez-nous !



X



Contact :

Stéphane Grandjean

Directeur Général CoopCoNuT

stephane@nopebe.fr

06 58 44 69 38

<https://www.coopconut.coop/>